



Besucherrekord in New York City: 23,5 Millionen Besucher kamen im ersten Halbjahr 2010 - 8,75 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum



New York: Die Brooklyn Bridge

Mit 23,5 Millionen Besuchern von Januar bis Juni ist New York City in diesem Jahr auf Rekordkurs. Dies teilt Ob



Besucherrekord in New York City: 23,5 Millionen Besucher kamen
im ersten Halbjahr 2010 - 8,75 Prozent mehr als im
Vorjahreszeitraum

rbü
rger
mei
ster
Mic
hael
Blo
omb
erg
und
Geo
rge
Fert
itta,
CE
O
der
offiz
ielle
n
Mar
keti
ng-
und
Tou
ris
mus
org
anis
atio
n
der
Sta
dt,



Besucherrekord in New York City: 23,5 Millionen Besucher kamen
im ersten Halbjahr 2010 - 8,75 Prozent mehr als im
Vorjahreszeitraum

NY
C &
Co
mpa
ny,
jetz
t in
Ne
w
Yor
k
mit.
Die
Bes
uch
erza
hlen
sind
im
Ver
glei
ch
zum
Vorj
ahr
esze
itra
um
um
8,7
5
Pro
zent
gest



Besucherrekord in New York City: 23,5 Millionen Besucher kamen
im ersten Halbjahr 2010 - 8,75 Prozent mehr als im
Vorjahreszeitraum

iege
n.
So
mit
ist
Ne
w
Yor
k
City
auf
dem
best
en
We
g
für
das
Jahr
201
0
eine
n
Bes
uch
erre
kor
d
von
47,
5
Mill
ione
n



Besucherrekord in New York City: 23,5 Millionen Besucher kamen im ersten Halbjahr 2010 - 8,75 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum

Besuchern zu erreichen - ebenso wie das Ferntziel von 50 Millionen Gästen im Jahr 2012. 2009 kamen 45,6 Millionen



Besucherrekord in New York City: 23,5 Millionen Besucher kamen im ersten Halbjahr 2010 - 8,75 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum

Besucher nach New York City, davon 568.000 deutschsprachige.

New York Citys Tourismusindustrie zeigt stabiles Wachstum in allen Bereichen: Die Hotelauslastung von Januar bis Juni lag 6,8 Prozent über der des letzten Jahres - dies, obwohl das Angebot an Hotelzimmern massiv gestiegen ist. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2009 wurden eine Millionen mehr Hotelübernachtungen verkauft. Damit konnte man sogar das bisherige Rekordjahr 2008 übertreffen.

„Das erste Halbjahr 2010 war wirklich hervorragend und wir sind sehr optimistisch für den Rest des Jahres“, so George Fertitta, CEO von NYC & Company. „Unsere neue globale Kommunikations-Kampagne und das Modell der Public Private Partnerships tragen dazu bei, New York City als Marke in der ganzen Welt bekannt zu machen und für Touristen wie Einheimische gleichermaßen attraktiv und lebendig zu halten.“

Die Tourismusindustrie ist der fünftgrößte Wirtschaftszweig in New York City: Jährlich werden



Besucherrekord in New York City: 23,5 Millionen Besucher kamen
im ersten Halbjahr 2010 - 8,75 Prozent mehr als im
Vorjahreszeitraum

fast 30 Milliarden US-Dollar an direkten Einnahmen generiert. Über 300.000 Menschen sind in
diesem Bereich beschäftigt.



Quelle: news plus communications + media